

Siaran Pers: Untuk diterbitkan segera

Rayakan Hari Pelanggan Nasional, blu by BCA Digital Dengarkan Suara Hati Nasabah

Jakarta, 07 September 2023 - Hari Pelanggan Nasional yang diperingati pada tanggal 4 September setiap tahunnya menjadi momen bagi perusahaan untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan. Untuk turut memeriahkan, blu by BCA Digital sebagai *financial buddy* yang selalu #SiapJadiPegangan juga ingin memberikan terima kasih yang paling spesial untuk para nasabah yang sudah selalu loyal!

Di kesempatan Hari Pelanggan Nasional ini, blu telah merangkum sejumlah masukan serta testimoni sobatblu terkait fitur-fitur blu yang berhasil memberikan kemudahan bagi sobatblu dalam melakukan berbagai transaksi keuangan. Ini dia beberapa fitur blu by BCA Digital yang digemari oleh nasabah:

- **Menabung semakin mudah dan nyaman dengan fitur bluSaving**

Sebagai fitur pertama yang diluncurkan oleh blu by BCA Digital, [fitur bluSaving](#) ini masih jadi kegemaran para sobatblu. Tentunya, hal ini didorong juga karena mereka bisa membuka hingga 20 akun tabungan dalam satu rekening, yang memudahkan mereka untuk melakukan pos-pos pengeluaran dan tabungan. Banyak juga yang memanfaatkan bluSaving untuk melakukan investasi jangka pendek, misalnya untuk membuat tabungan nonton konser, beli gadget baru, ataupun untuk liburan.

Selama Hari Pelanggan Nasional tahun ini, blu mendengarkan cerita para sobatblu saat menggunakan fitur bluSaving. Menariknya, bahkan ada sobatblu yang membuka tabungan bluSaving untuk setiap kali idolanya melakukan livestream ataupun posting di media sosial. Hasil tabungannya ini rencananya akan ia gunakan untuk pergi ke Korea dan bertemu langsung dengan sang idola. Kreatif banget, ya!

- **Transaksi tetap hemat dengan beragam promo yang dihadirkan bluVirtual Card**

Fitur lainnya yang banyak di-*mention* oleh sobatblu pada saat Hari Pelanggan Nasional tahun ini adalah bluVirtual Card, terutama karena fitur ini bisa dihubungkan langsung ke akun e-commerce favorit. Banyak sobatblu yang ternyata merasa dimudahkan dengan kehadiran metode pembayaran bluVirtual Card di e-commerce karena kegiatan belanja jadi lebih praktis dan juga aman.

blu selalu mendengarkan suara hati serta cerita sobatblu terutama cerita bahagia sobatblu dengan promo yang dihadirkan fitur bluVirtual Card. Karena itulah, bluVirtual Card menghadirkan berbagai promo menarik untuk transaksi e-commerce di dalam maupun luar negeri. Tidak hanya itu, bluVirtual Card turut dilengkapi dengan [Mastercard E-Commerce Purchase Protection](#) yang memberikan proteksi hingga

Rp2.800.000 pada setiap transaksi* (*S&K berlaku). Kamu juga bisa cek [promo-promo](#) bluVirtual Card yang sedang berlangsung, jadi tetap bisa berbelanja dengan hemat dan tenang.

- **Jadi favorit, nonton asik dengan fitur blUnion CGV x blu**

Siapa yang suka banget nonton film di bioskop, tapi takut tabungan jadi jebol? Ternyata, kolaborasi blUnion CGV x blu menjadi salah satu yang paling sering dimanfaatkan oleh sobatblu loh. [Fitur blUnion](#) CGV x blu ini seringkali memberikan promo *cashback* kepada sobatblu untuk membeli tiket film kesukaan. Selain itu, dengan fitur ini, sobatblu juga bisa jajan popcorn untuk menemani waktu nonton dengan harga yang *best deal* banget!

Duardi Prihandiko selaku SVP, Head of Marketing Communications BCA Digital menyampaikan “Pelanggan merupakan elemen penting bagi blu! Kebutuhan dan kenyamanan pelanggan menjadi hal utama yang selalu ingin blu wujudkan. Kami selalu mendengar dan merangkum semua masukan dari sobatblu, serta kami ingin merasa lebih dekat dan ada selalu setiap 24/7 buat sobatblu. Selain itu, sebagai *financial buddy*, blu juga menghadirkan berbagai fitur yang bisa menjawab segala kebutuhan *financial* sobatblu, seperti fitur blInvest, blInsurance, dan fitur lainnya. Berbagai inovasi ini kami lakukan dengan harapan blu bisa selalu #SiapJadiPegangan buat semua kebutuhan keuangan sobatblu”.

Momen Hari Pelanggan Nasional yang jatuh di bulan September ini benar-benar dimanfaatkan oleh blu by BCA Digital untuk semakin dekat dan dikenal oleh sobatblu. Mulai dari sobatblu yang bisa mengintip bagaimana dapur haloblu dan para **bluforce** (sebutan untuk *employees* blu) yang 24/7 selalu ada dan memastikan sobatblu mendapatkan pelayanan terbaik. Selain itu, blu memberikan kesempatan bagi sobatblu untuk menyampaikan langsung testimoni di zonablu yang secara khusus disediakan untuk mendengar masukan serta pengalaman menggunakan blu, yang tersedia di CGV Central Park Mall dan CGV Grand Indonesia. Kamu juga berkesempatan untuk bisa membawa pulang hadiah-hadiah menarik yang disediakan di zonablu loh! Terakhir, blu juga mengajak sobatblu untuk seru-seruan bareng lewat kegiatan nonton bareng film *The Nun II* di bioskop Cinepolis Senayan Park pada tanggal 10 September 2023.

Gimana, udah merasa dekat dan mengenal blu lebih dalam kan? Yuk manfaatkan fitur-fitur blu by BCA Digital untuk dukung *financial goals* dan impianmu!

Untuk informasi lebih lanjut terkait fitur dan produk blu by BCA Digital, kunjungi website blu di <https://blubybcadigital.id/>.



PT Bank Digital BCA (blu by BCA Digital)
The City Tower Lantai 11. M.H. Thamrin. RT 01/RW 06.
Dukuh Atas, Menteng. Kota Jakarta Pusat, 10310
bcadigital.co.id / blubybcadigital.id

Tentang blu by BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel. Hingga Juni 2023, blu sudah menghimpun dana nasabah sebesar lebih dari Rp 8 triliun.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, dan bluGether dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](#) dan [Apple App Store](#). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, Telkomsel Redi, CGV, MRT Jakarta, FUNDtastic, Moduit, EmaskITA, serta dua kampus Binus University dan ITHB Bandung.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak blu by BCA Digital:

Nariswari Dita Yudianti - Head of Corporate Communication BCA Digital
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 811 833 104

Kontak Fortuna:

Shinta Widianti
shinta.widianti@thefortuna.co | +62 817 744 885

Nida Zaenab
nida.zaenab@thefortuna.co | +62 822 9910 8059